

A landscape photograph showing five wind turbines on a series of rolling green hills. The sky is filled with white and grey clouds. The hills are covered in lush green grass, and a small road or path is visible winding through the lower right. The overall scene conveys a sense of clean, renewable energy in a natural setting.

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN CleanThinking



cleanthinking.de

Q2-2026

cleanthinking.de ist das Magazin für die Gestalter der sauberen Zukunft.“ Das unabhängige Online-Wirtschaftsmagazin berichtet seit 2009 über Cleantech, Energiewende und Klimaschutz. Im Fokus stehen die Electrotech-Revolution, die ökologische Transformation der Wirtschaft und alle, die die saubere Zukunft konkret gestalten, von Prosumern bis zu Entscheidern. Cleanthinking ordnet ein, prüft Fakten und setzt Desinformation fundierte Gegen-Narrative entgegen.

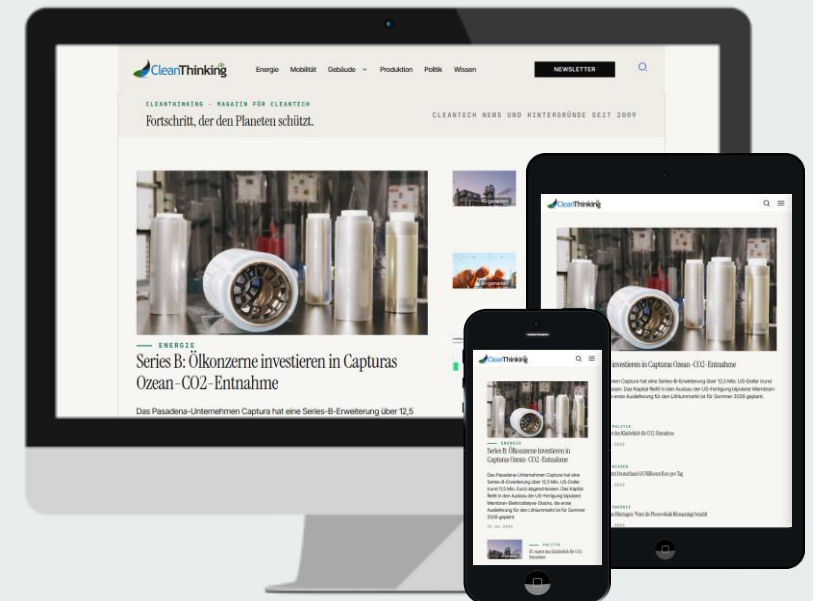
Kerndaten

Zielgruppe

- Fachpublikum aus den Cleantech-Industriebereichen
- Entscheider aus Energiewirtschaft, Politik, Industrie, Forschung und Medien
- Prosumer und Eigenheimbesitzer

Rubriken und Umfeld

- Cleantech
- Energie
- Mobilität
- Industrie
- Wirtschaft & Politik



Traffic

Page Impressions	65.914
Visits	51.131
Uniques	42.058

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

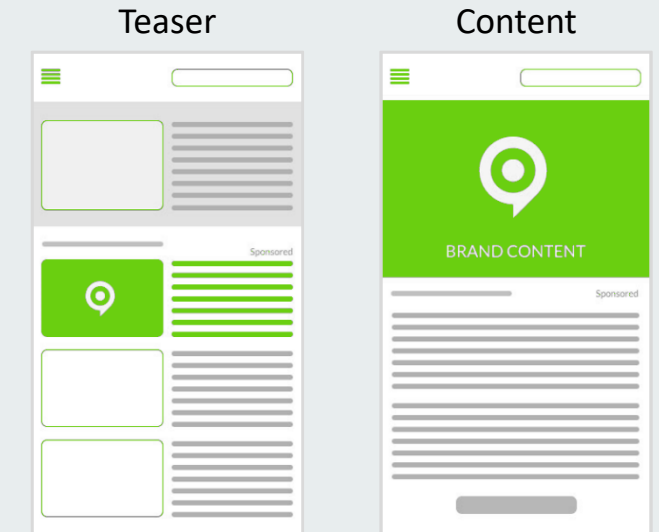
Ein **Sponsored Post** eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Leistungen

- Redaktionelle Teaser auf der Startseite für mind. 24 Stunden, danach Platzierung in passender Rubrik
- Social Media Push
 - Facebook Fans: ca. 24.500
 - LinkedIn Follower: ca. 8.000
 - Bluesky Follower: ca. 7.000
- Newsletter Empfänger: ca. 1.100
- Suchmaschinenwirksam

Buchungsmöglichkeiten

Leistungen	Sponsored Post Klassik	Sponsored Post XL	Sponsored Post Premium	Refresh
Redaktionelle Teaser auf der Startseite für mind. 24 Stunden, danach Platzierung in passender Rubrik	√	-	-	√
Social Media Push	√	-	-	√
Newsletter Integration	√	-	-	√
Suchmaschinenwirksam	√	-	-	√
Garantierte Aufrufe	-	-	-	-
Teaser Ads 50.000 Als – Laufzeit 4 Wochen	-	-	-	-

Cleanthinking.de - mit Cleantech die Klimakrise bekämpfen

Home

Cleantech

Energiewende

Verkehrswende

Kreislaufwirtschaft

Industrie

Politik

tesa setzt auf H2: Wie der Klebeband-Hersteller Hamburgs Industrie-Transformation antreibt

950.000 Euro Förderung für Netzanschluss und vier Dekarbonisierungs-Säulen. Größtes tesa-Werk soll klimaneutral werden.

tesa, der Hamburger Klebeband-Hersteller und Beiersdorf-Tochter, rüstet sein größtes Produktionswerk auf grünen Wasserstoff um. Ende März 2026 übergab Umweltsenatorin Katharina Fegebank eine Förderzusage der Stadt in Höhe von 950.000 Euro an das Unternehmen. Damit wird tesa am Standort Hamburg-Hausbruch als erster industrieller Abnehmer an das Hamburger Wasserstoff-Industrie-Netz HH-WIN angeschlossen. Die Versorgung mit grünem Wasserstoff soll bereits 2027 starten.

Der Fall ist aus mehreren Gründen bemerkenswert. Er zeigt, dass die industrielle Wasserstoffnutzung in Deutschland nicht mehr nur auf dem Papier existiert, sondern konkrete Bauaufträge, Netzanschlüsse und Zeitpläne hat. Und er macht greifbar, was der **Hamburger Zukunftsentscheid** vom Oktober 2025 in der Praxis bedeutet: Die Bürgerinnen und Bürger der Hansestadt haben mit 53 Prozent dafür gestimmt, die Klimaneutralität von 2045 auf 2040 vorzuziehen. Projekte wie der tesa-Umbau sind der Lackmusestest dafür, ob dieses Ziel erreichbar ist.

GASPEISCHER FÜLLSTAND

22,9%

Grüner Wasserstoff in Deutschland

Grüner Wasserstoff in Deutschland

30. April 2026

Weniger geschätzt

Unterstütze Cleanthinking

Werde Mitglied und unterstütze unabhängigen CleanTech Journalismus

Jetzt Mitglied werden

Speed & Scale

Cleanthinking orientiert sich am **Speed & Scale** Abkommen. 10 konkrete Zielsetzungen zur Lösung der Klimakrise

- Dekarbonisierung des Gebäudes
- Modernisierung des Stromnetzes
- Naturgegenten verbessern
- Schutz der Natur
- Skalierung der Industrie
- Kohlenstoff entfernen

Alle 10 Ziele

Was ist Cleanthinking?

Spezifikationen:

- Bildgröße: 1024x768 px. Logos können von der Größe abweichen. Bilder in JPG/PNG/GIF anliefern. Maximales Gewicht: 40kB je Datei.

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + High Impact Ad / Mobile Interscroller	155 €	135 €	105 €	95 €
Premium Ad Package + High Impact Ad / Mobile Interscroller	145 €	125 €	100 €	90 €
Halfpage Ad + Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	95 €	85 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	105 €	95 €	85 €
Native AD OUT	-	100 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	60 €	55 €	55 €

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.
 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	210 €	190 €	180 €	170 €
Floor Ad	165 €	150 €	140 €	130 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	140 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	95 €	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	95 €	75 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.
 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.



Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	1.600 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	650 € (nur AE-fähig)
Advertorial	-
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	-
Themen-Newsletter / SAM	-
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.	

Konditionen und Spezifikationen

Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Predictive Behavioural Targeting	10 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktag vor Schaltung (Display); fünf Werktag bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

werbung@businessad.de | www.businessad.de